



Kundenbindung via Kopfhörer: Vor allem die jungen Kunden der Stadtsparkasse München dürften vom musikalischen iTunes-Angebot der Stadtsparkasse München angetan sein.

Foto: dpa

Mehrwertorientierte Services

Da ist Musik drin

Sparkassenkunden können iTunes-Gutscheine via Onlinebanking kaufen.

Harald Jäckel,
Stadtsparkasse München

Um ihre Marktposition zu sichern beziehungsweise auszubauen, suchen die Sparkassen nach innovativen Geschäftsideen, die sie vom Wettbewerb abheben.

Mit der Internetfiliale setzen viele Institute bereits eine professionelle technische Lösung ein. Dies bestätigen unter anderem auch die sehr guten Ergebnisse beim ibi-Website Rating Award 2014: Unter den besten zehn des Vergleichs von 130 Banken-Websites im deutschsprachigen Raum befinden sich fünf Sparkassen, die die OSPlus-Internet-Filiale nutzen. Auch die Stadtsparkasse München auf Platz sieben gehört dazu.

Bayerns größte Sparkasse hat den Ausbau des Onlineka-

nals um mehrwertorientierte Services geprüft und als erstes Institut in Deutschland den Direktkauf von iTunes-Gutscheinen in der Internet-Filiale realisiert. Kunden können seit her direkt im Login-geschützten Bereich der Internet-Filiale über den Menüpunkt „Gutscheine“ iTunes-Guthaben kaufen und sofort im iTunes Store, App Store oder Mac App Store einlösen. Der Kaufbetrag wird direkt vom Girokonto abgebucht und vom Kunden per TAN freigegeben.

Sparkassen waren an der Entwicklung beteiligt

Die Entwicklung der Anwendung hat die Finanz Informatik (FI) übernommen, ebenso die Abstimmung mit ePay als technischem Dienstleister,

Apple sowie den beteiligten Projektpartnern. Auch die Vorgaben von Apple hinsichtlich der Marken-Darstellung sowie die korrekte Formulierung der AGB hat die FI grundsätzlich realisiert. Die beteiligten Sparkassen haben Workflow und Drop-Down-Menü mitentwickelt, um die Anwendung kunden- und benutzerfreundlich zu gestalten. Der IT-Dienstleister stellte innerhalb der sechsmonatigen Projektphase sicher, dass bei der Zusammenarbeit mit dem neuen Partner definierte IT-Standards der Sparkassen-Finanzgruppe auch mit Blick auf regulatorische Vorgaben eingehalten werden. Nach umfangreichen Tests vor Produktionsstart erfolgt die Freigabe durch Apple für den grundsätzlichen Einsatz in der Sparkassen-Finanzgruppe. FI und die Pro-

jektpartner haben Pionierarbeit geleistet und eine Standardanwendung entwickelt.

Mehr als 100 Institute setzen Lösung ein

Nach der Premiere bei der SSK München steht diese nun allen Instituten zur Verfügung. Mittlerweile setzen bereits mehr als 100 Institute die Anwendung ein. Auch mobil können Kunden bereits über die „Internetfiliale mobile“ iTunes-Gutscheine kaufen. Die Integration in die Sparkassen Apps soll bereits bis zum Weihnachtsgeschäft vollzogen sein. Darüber hinaus bietet die neue Schnittstelle auch die Möglichkeit, das Gutschein-Angebot um weitere Partner wie Amazon oder Google zu erweitern.